

48-wr.

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu/modułu:			Fotografia				
Nazwa angielska:			Pphotography				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo –telewizyjnego				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie				
Profil studiów			Praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:							
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
V				15		15	1
II Cel przedmiotu							
C1 – Poznanie zasad obsługi sprzętu fotograficznego							
C2 – Nabycie podstawowych umiejętności w zakresie wykonywania fotografii reporterskiej i marketingowej							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Podstawowe umiejętności z zakresu obsługi urządzeń informatycznych							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 – Student zna podstawowe zasady obsługi sprzętu fotograficznego							
EU 2 – Student ma podstawowe umiejętności w zakresie wykonywania fotografii reporterskiej i marketingowej							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: warsztat						Liczba godzin	
Wr 1	Podstawowy sprzęt fotograficzny – zasady obsługi						2
Wr 2	Wyposażenie studia fotograficznego						2
Wr 3	Zasady fotografowania i przygotowania planu do zdjęć						2
Wr 4	Realizacja zdjęć						2

Wr 5	Obróbka zdjęć	2				
Wr 6	Fotografia reporterska	2				
Wr 7	Fotografia marketingowa	2				
Wr 8	Omawianie projektów	1				
Suma godzin		15				
VI Narzędzia dydaktyczne						
1.	wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne					
2.	prezentacje multimedialne, materiały audio-wizualne					
3.	urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.					
VII Metody dydaktyczne						
Problemowe, praktyczne :1) pokaz, 2) ćwiczenie, 3) dyskusja, 4) instruktaż.						
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F	Wykonywanie ćwiczeń podczas zajęć oraz zadawanych do samodzielnego wykonania					
P	Wykonanie serii zdjęć reporterskich lub marketingowych dotyczących jednego tematu					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15 h				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		6 h				
Przygotowanie się do zajęć		5 h				
Przygotowanie indywidualnego projektu.		4 h				
SUMA		30 h				
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		1				
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura:						
1. J. Bonacki, Smartfonowy zawrót głowy czyli jak fotografować i filmować, Warszawa 2014.						
2. D. duCheimin, Sztuka fotografowania. 60 pomysłów na lepsze zdjęcia, Warszawa 2015.						
3. B. Peterson, Kreatywna fotografia bez tajemnic, Łódź						
4. 2011.						
5. A. M. Potocka, Fotografia, Kraków 2010.						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty	Odniesienie danego efektu	Cele	Treści	Narzędzia	Metody	Sposób

kształcenia	do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	przedmiotu	programowe	dydaktycz ne	dydaktycz ne	oceny
EU 1	K_W07, K_U06, K_U11, K_U13, K_U14	C 1	Wr 1-2	1,2,3	1,2,3,4	F, P
EKU2	K_W12, K_U06, K_U11, K_U13, K_U14	C 2	Wr 3-7	1,2,3	1,2,3,4	F, P
XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Brak						
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						
Brak						